

uni スタディフェス

人気のuni-ball oneを中心とした展開アイテムに加え、
メインターゲットの学生にリーチしやすいデジタル販促を活用し、
前回から進化した「uniスタディフェス」をご提案いたします。
勉強応援に最適な時期に、世界観を統一した「面」展開により、
更なる合わせ買いを促します。

アイテム

item

大人気のuni-ball oneを中心にゲルインク・シャープ・マーカーの3ブランドをチョイス！
プロパスウィンドウ（PUS-103T）はoneとの相性も良く、インスタグラムでセットでの投稿が増加中。

① uni-ball one（既存品）



② uni-ball one（限定インク）

New



③ クルトガコレクション2020-11

New



④ プロパスウィンドウ（PUS-103T）



スモークカラー

ライトカラー

コンテンツ(デジタル販促)

contents

テーマ

勉強

×

音楽

LISTEN ON



Spotify

デジタル販促

- 1 勉強タイプ診断 + おすすめ勉強アイテム&用途提案
- 2 勉強タイプに合わせた自分だけのプレイリストをプレゼント

アイテム選びに悩む学生への合わせ買いの訴求
+
音楽で勉強のモチベーションUP

勉強と音楽の親和性

勉強時に
疲れにくく、集中力UP



勉強の休憩時間に
モチベーションUP



spotifyとは

LISTEN ON



Spotify



世界最大手のサブスク型音楽配信サービス。
無料ユーザー含め、利用者数約3億人。
日本でも学生などの若年層を中心に利用者数増加中↑

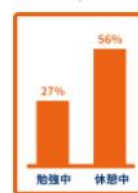
スマートフォン世代が
利用者の中心



日本のユーザーは
モバイルファースト



約3割が「勉強中」
6割弱が「休憩中」
に利用



デジタル販促をフックに店頭へ誘導

学生の情報源のメインとなっているのは「SNS」
デジタル販促を活用し、
販売店／公式SNSでの発信→店頭へ誘導→アイテムの購買を促進



デジタル販促の流れ（特設サイト）

① 特設サイトへ誘導

SNS/店頭
(販促物QRコードから)



② あなたの勉強タイプ診断

ユーザーが楽しんで取り組める
簡単なタイプ診断



③ 診断結果（6パターン）

- おすすめアイテム
- 用途提案



④ 自分だけのプレイリスト

勉強タイプに合わせた「あなただけのプレイリスト（20曲）」をプレゼント。

→ spotifyアプリにてフルで視聴可能（有効期限なし）

デモページを見る



スマートフォンから見る



おすすめアイテムと勉強法

きっちり丁寧、
優等生タイプ
(まとめノート)

uni-ball one(ゲルBP)



ADVANCE(シャープ)



PROPUS



無駄なことが大嫌い、
効率重視タイプ
(資料書き込み)

uni-ball one(ゲルBP)



PROPUS(マーカー)



コツコツ計画的、
堅実タイプ
(スタディープランナー)

uni-ball one(ゲルBP)



ADVANCE(シャープ)



PROPUS



狙った獲物は逃がさない、
短期集中タイプ
(一夜漬け暗記)

uni-ball one(ゲルBP)



PROPUS(マーカー)



皆の流行を先取り、
ファッションリーダータイプ
(おしゃれノート)

uni-ball one(ゲルBP)



ADVANCE(シャープ)



PROPUS



スラスラ頭に入っちゃう、
天才肌タイプ
(黒だけノート)

uni-ball one(ゲルBP)



M5-1030(シャープ)



PROPUS(マーカー)



売場展開

promotion

Gondola 1本パターン (uni-ball one S什器 展開店様向け①)



参考上代：¥79,500
(1 + 2 + プロパス)

ご注文 (新商品セット)

- 1 クルトガコレクション2020-11 B1 (W450)
- 2 uni-ball one限定20-11 A1 (W300)

販促物

- A トップボード (W880×H150)
- B 棚敷紙×2枚 (W880×H335)
- C 雑誌テイストPOP (見開きA5／表紙＋中身6P)
- D スイングPOP×2枚 (W100×H100mm)
- E プロパスウィンドウ紙製什器カバー＋スタンダードケースE

Gondola 1本パターン (uni-ball one S什器 展開店様向け②)



参考上代：¥118,000
(1 + 2)

ご注文 (新商品セット)

- 1 クルトガコレクション2020-11 A1 (W600)
- 2 uni-ball one限定20-11 A1 (W300)

販促物

- A トップボード (W880×H150)
- B 棚敷紙×2枚 (W880×H335)
- C 雑誌テイストPOP (見開きA5／表紙＋中身6P)
- D スイングPOP×2枚 (W100×H100mm)

売場展開

promotion

ゴンドラ1本展開 (uni-ball one A什器 展開店様向け)



参考上代：¥128,000
(1 + 2 + プロパス)

ご注文 (新商品セット)

- 1 クルトガコレクション2020-11 A1 (W600)
- 2 uni-ball one限定20-11 A1 (W300)

販促物

- A トップボード (W880×H150)
- B 棚敷紙×2枚 (W880×H335)
- C 雑誌テイストPOP (見開きA5／表紙＋中身6P)
- D スイングPOP×2枚 (W100×H100mm)
- E スタディフェス訴求パネル (W180×H450)
- F プロパスウィンドウ紙製什器カバー
＋スタンダードケースE

W900展開 (新商品セット中心展開)



参考上代：¥79,500
(1 + 2 + プロパス)

ご注文 (新商品セット)

- 1 クルトガコレクション2020-11 B1 (W450)
- 2 uni-ball one限定20-11 A1 (W300)

販促物

- A トップボード (W880×H150)
- B 棚敷紙×2枚 (W880×H335)
- C 雑誌テイストPOP (見開きA5／表紙＋中身6P)
- D スイングPOP×2枚 (W100×H100mm)
- E プロパスウィンドウ紙製什器カバー
＋スタンダードケースE