

2021年下期 ユニの新しい学生面売り場コンセプト=みんなで#ユニカツ!

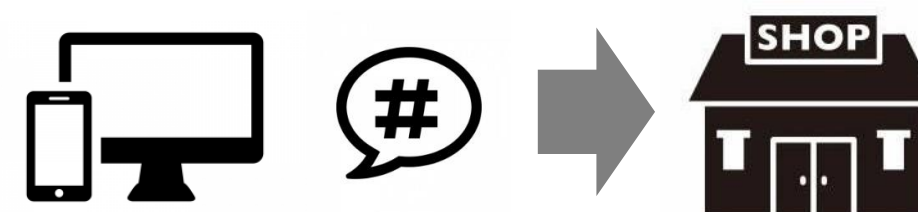
#ユニカツとは

uni製品とプロモーションを通じて得られる
「みんなで楽しい」と「私らしさの表現」
体験で、学生生活(青春)を謳歌すること!
そんな学生を応援する売り場や販促企画を
ご提案いたします!



②特設ページ展開(7/15公開予定)

特設ページでは、#ユニカツの売り場を構成する
新製品情報/キャンペーン情報/スペシャルコンテンツ
を掲載! SNSやWEBから店頭への誘致を狙います!



①売り場展開(3段階)

7月 8月 9月 10月 11月 12月

第1弾(ホップ)

「好感度アップノート」で#ユニカツ

夏: 仲間と部活や勉強
私らしいノートを皆で共有
仲間からモテモテに



第2弾(ステップ)

「MYカラーYOURカラー」で#ユニカツ

秋: 大会や文化祭 行事多い
私らしい色を皆で選ぼう
仲間とさらに一致団結



第3弾(ジャンプ)

「最強コーデ」で#ユニカツ

冬: 受験間近
私らしいコーデを楽しもう
モチベを上げて仲間と受験に立ち向かう



6月案内

7月案内

8月案内

③キャンペーン(3段階)

#ユニカツキャンペーン第一弾
ベストノティスト2021開催!
(応募期間7/15~8/31)



#ユニカツキャンペーン第2弾/3弾
レシート応募キャンペーン

某有名アパレルメーカーとコラボ景品を
鋭意検討中!(7月/8月案内予定)



#ユニカツ第2弾 「MYカラー meets Yourカラー」

部活動の大会や文化祭などのイベントが多い9月10月。
「私らしい色」や「あなたらしい色」をみんなで選んで
さらに一致団結出来るような、ワクワクする売り場をご提案いたします!

#ユニカツ
特設サイトはこちら!



7/15~公開

店頭イメージ

W900上下段パターン



①uni-ball one 継続 ②9月oneFデビュー

③9月EMOTT限定 ④9月プロパス限定

W900上段パターン



②9月oneFデビュー ③9月EMOTT限定 ④9月プロパス限定

9月発売の新製品セットも
売り場づくりのピースとして
ご活用をお願い致します。

構成什器一覧

①uni-ball one 継続



W600D300H500mm

③9月発売
uni-ball oneFデビュー



W300D300H500mm

③9月発売
EMOTT新色&pEMOTTpencil



W300D300H500mm

④9月発売
プロパスウィンドウ限定



W300D300H400mm

販促物一覧

①トップボード (W880×H200mm)



②スイングポップ



③棚式紙×2
(W900×H300mm)

トップボードの
デザイン踏襲

④製品紹介パネル
(W300×H500mm)

製品紹介
パネル
uni-ball oneF
EMOTTpencil
PROPUS

※販促物の仕様/デザインは最終仕様ではございません。 内容が変更となる場合がございます。

キャンペーンについて

レシート応募キャンペーンを(9/10~10/31)実施
三菱製品を300円以上ご購入のレシートで簡単応募!

景品: uni×WEGO オリジナル クリアポーチ
学生に大人気のファッションブランド
「WEGO」様とのコラボレーション景品をご用意!



WEGOとは



WEGO(ウィゴー)は、1994年、大阪のアメリカ村の古着屋から始まり、現在はセレクトショップ・オリジナルブランドを展開しています。東京・原宿のストリートから発信される幅広いスタイルをメインに、個性的なアレンジで最新のトレンドを提案し、10~20代前半の若者に圧倒的人気を得ています。